

Beilagenwerbung

Werbung, die ankommt!



DIE RHEINPFALZ – Ihr leistungsstarker Partner für Ihre Beilagenwerbung

Rund 631.000¹ Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag! Das macht uns zu einem attraktiven Werbeträger für Ihre Beilagenwerbung! Bei Buchung einer Prospektbeilage in der RHEINPFALZ bekommen Sie von uns vielfältige Leistungen aus einer Hand:

Kompetente Beratung

Gerne beraten wir Sie im Detail und planen für Sie das optimale Zielgebiet für Ihre Beilagenwerbung. Erzielen Sie mit uns den bestmöglichen Werbeerfolg!

Ansprechpartner: Gerd Neuzerling
Telefon: 0621 572498-42
Telefax: 0621 5902-273
rheinpfalz-beilagen@rheinpfalz.de
www.rheinpfalz.de/beilagen

Professionelle Gestaltung

Von der Idee bis hin zur zielgerichteten Werbung – unsere Digitale PrePress GmbH übernimmt das gerne für Sie.

Ansprechpartnerin: Linda Chor
Telefon: 0621 5902-513
info@digitale-prepress.de
www.digitale-prepress.de



Hervorragende Druckqualität

DIE RHEINPFALZ erzielt im Vergleich zu anderen Tageszeitungen eine sehr hohe Druckqualität und auffallende Farbbrillanz. Die Druckerei der RHEINPFALZ ist prämiertes Mitglied im „International Newspaper Color Quality Club“.

Ausgewählte Sonderformate

Entscheiden Sie selbst, in welchem Format Sie Ihre Werbung „in Szene“ setzen wollen. Wir bieten Ihnen werbewirksame Sonderformate:



Rheinisches Format:
320 mm x 485 mm



Tabloidformat, hoch:
228 mm x 320 mm



Halbes Tabloidformat, Quer- und Hochformat:
228 mm x 160 mm

Ihre Printbeilage – Jetzt auch online

Beilagenwerbung, die ankommt!

Regional. Kompakt. Digital. Mit rund 4,2 Mio.¹ Visits und 9,6 Mio.¹ Page Impressions monatlich ist www.rheinpfalz.de das reichweitenstärkste Nachrichtenportal der Pfalz und verschafft Ihrer Werbung ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.

Unser exklusives Angebot für Sie:

Um Ihnen zusätzliche Reichweite zu ermöglichen, bieten wir Ihnen die Abbildung Ihrer Prospekte in unseren digitalen Produkten an. Wir veröffentlichen Ihre Prospektbeilage ab Erscheinungstermin bis zu 7 Tage digital auf www.rheinpfalz.de sowie in unserer RHEINPFALZ-App entsprechend der gebuchten RHEINPFALZ-Einzelausgaben. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Ihre digitale Prospektbeilage

Der digitale Weg zum Kunden

Sie wollen Ihre Prospekte attraktiv online präsentieren? Dann nutzen Sie unser Angebot der digitalen Prospektbeilagen. Wir veröffentlichen Ihre Prospektbeilagen digital auf www.rheinpfalz.de sowie regional in unserer RHEINPFALZ-App. Preis auf Anfrage.



Gerne informieren wir Sie persönlich über unsere digitalen Angebote unter:

Digitale Vermarktung

Telefon: 0621 5902-534

E-Mail: digitalevermarktung@rheinpfalz.de

Prospektstrecken

Neben der klassischen Prospektbeilage haben Sie die Möglichkeit, eine Prospektstrecke zu buchen.

Medialeistung

Die Prospektstrecke partizipiert komplett von der grundlegenden Medialeistung des Hauptträgers Tageszeitung. Aufgrund der optischen Nähe zur Tageszeitung – gleiches Papier und Format wie DIE RHEINPFALZ – wird sie durch die Integration in die Buchstruktur als wesentlicher Bestandteil der Tageszeitung angesehen und behandelt. Die Prospektbeilage unterscheidet sich zur Prospektstrecke also im Wesentlichen durch die verwendete Papierart und das ungefaltete Format.

Formate/Umfänge

Rheinisches Format: mindestens 4 Seiten in 52 g/m² Papier
Tabloid-Format: mindestens 8 Seiten in 52 g/m² Papier
Größere Umfänge werden mit 42,5 g/m² Papier gedruckt.
Andere Grammaturen auf Anfrage.

Drucktermin

Mindestens 2 Tage vor Erscheinungstermin.

Zu beachten: Prospektstrecken dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

Preise auf Anfrage.

Prospektstrecken-Gewichte

Rheinisches Format/Tabloid-Format:

- 4 Seiten (8/2) = ca. 18,93 g (52,0 g/m² Papier)
- 6 Seiten (12/2) = ca. 24,57 g (42,5 g/m² Papier)
- 8 Seiten (16/2) = ca. 32,76 g (42,5 g/m² Papier)
- 10 Seiten (20/2) = ca. 40,95 g (42,5 g/m² Papier)
- 12 Seiten (24/2) = ca. 51,10 g (42,5 g/m² Papier)

Teaser- und Reminderanzeigen

Erzeugen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit!



Beispiel: Teaseranzeige



Beispiel: Reminderanzeige

Teaser

Zum Beispiel: „Bitte beachten Sie am ... unsere Beilage in der RHEINPFALZ.“

Reminder

Zum Beispiel: „Haben Sie noch Fragen zu den tollen Angeboten aus unserer Beilage in der RHEINPFALZ vom ...?“

Voraussetzungen

- Teaseranzeigen erscheinen bis zu 2 Tage vor und Reminderanzeigen bis zu 2 Tage nach dem Erscheinungstermin der Beilage.
- Teaser-/Reminderanzeigen erscheinen in der gleichen Bezirksausgabe wie die dazugehörige Beilage.
- Inhalte und Abbildungen, auf die hingewiesen bzw. an die erinnert wird, müssen alle inhaltlicher Bestandteil der Beilage sein.
- Texthinweise auf die Beilage sind notwendig.
- Für Anzeigen im redaktionellen Teil gelten die Mindestgrößen laut unserer aktuellen Preisliste.
- Die Maximalgröße für Teaser-/Reminderanzeigen im Anzeigenteil beträgt ca. 1.700 mm (= 1/2 Seite).
- Teaser-/Reminderanzeigen im redaktionellen Teil sind abhängig von der Verfügbarkeit der Anzeigenplätze und nur nach Absprache belegbar. Der Verlag behält sich ein Schieberecht, auch für einzelne Unterausgaben, ausdrücklich vor.

Preisvorteile



auf Teaser- und/oder Reminderanzeigen bei **Komplettbelegung** der selben RHEINPFALZ-Lokalausgabe mit Beilagen



auf Teaser- und/oder Reminderanzeigen bei **Teilbelegung** der selben RHEINPFALZ-Lokalausgabe mit Beilagen

Titel-Sticker – klein, aber werbewirksam

Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!

Ihre Vorteile

- Der Titel-Sticker klebt wie eine Haftnotiz direkt auf der Titelseite der RHEINPFALZ und weckt so die besondere Aufmerksamkeit der Leser.
- Insbesondere bei Aktionen und Angeboten lädt der Sticker zur aktiven Handlung ein.
- Restlos ablösbar und wieder aufklebbar, erzielt er eine bleibende Werbewirkung.
- Ihre Werbebotschaft wird aufbewahrt – die clevere Werbeform wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, die Pinnwand oder direkt in die Handtasche.

Varianten

Der Titel-Sticker in vielen Varianten für jeden Anlass: mit Perforation für Gewinnspiele, als 4- oder 8-seitiges Booklet, mit einem Rubbelfeld oder einem Barcode. Mit Hilfe von verschiedenen Sonderformen (z. B. Herz, Auto, Haus) erhöhen Sie zusätzlich die Aufmerksamkeit! Unter www.rheinpfalz.de/titel-sticker finden Sie alle Varianten, Preise und Belegungsmöglichkeiten.



Preisübersicht

Varianten	Auflagenstaffel	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare
Standard plus 76 mm x 76 mm beidseitig bedruckt (Preise auch für Sonderformen)	ab 25.000 Stück ¹	150,65	133,00
	ab 50.000 Stück	144,65	127,00
	ab 75.000 Stück	141,15	123,50
Coupon 76 mm x 76 mm beidseitig bedruckt	ab 25.000 Stück ¹	153,65	136,00
	ab 50.000 Stück	148,15	130,50
	ab 75.000 Stück	145,15	127,50
Booklet 4-seitig offen: 124 mm x 76 mm geschlossen: 74 mm x 76 mm beidseitig bedruckt	ab 25.000 Stück ¹	166,15	148,50
	ab 50.000 Stück	155,15	137,50
	ab 75.000 Stück	152,65	135,00

¹ Mindermengenaufschlag für Auflagen unter 25.000 Exemplaren beträgt 150,00 Euro pauschal. Mindestbelegung: 12.500 Exemplare.

Belegungsmöglichkeiten

Ebenso wie für die Beilagenwerbung bieten sich Ihnen auch für den Titel-Sticker diverse flexible Belegungsmöglichkeiten auf Basis der Beilagenbelegungseinheiten innerhalb unseres Verbreitungsgebiets.

Darüber hinaus können sowohl die erste Seite der verschiedenen Lokalausgaben als auch alle Nebenprodukte der RHEINPFALZ, wie das Freizeitmagazin LEO (auf Anfrage) oder der Immobilienmarkt, mit einem Titel-Sticker beklebt werden.

Technische Angaben

Die Produktionszeit für die Varianten Standard plus und Coupon beträgt mind. 15 Arbeitstage, für die Variante Booklet mind. 25 Arbeitstage vor Erscheinungstermin, fertige Druckvorlage vorausgesetzt. Kürzere Produktionszeit auf Anfrage gegen Aufpreis. Bitte beachten Sie hierzu unbedingt unsere ausführlichen Informationen unter www.rheinpfalz.de/titel-sticker

Ansprechpartner:

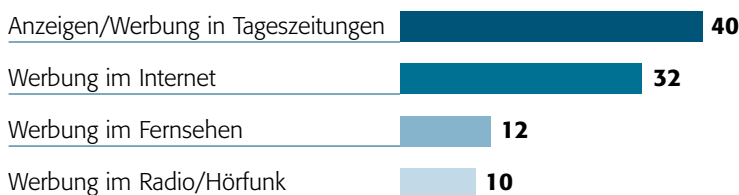
Gerd Neuzerling
Telefon: 0621 572498-42
rheinpfalz-beilagen@rheinpfalz.de

Profitieren Sie von der Tageszeitung als Werbeträger

Konsumenten informieren sich aktiv in der Zeitung

Wenn uns ein Thema wirklich interessiert, dann lesen wir darüber. Schriftliche Quellen genießen dabei offensichtlich das größte Vertrauen. Zeitungswerbung stellt für die meisten die beste Möglichkeit zur Information über Angebote des Handels dar.

Wichtigste Informationsquelle für Angebote der Geschäfte



Im Vergleich mit anderen Formen der Werbung ist die Zeitungswerbung für 40 % die wichtigste Option, um sich über Angebote zu informieren.

Basis¹: Bevölkerung ab 14 Jahren; Angaben in Prozent

Aktive Nutzung von Prospektbeilagen

Prospektbeilagen aus der Zeitung werden aktiv zur Einkaufsplanung genutzt. Die Zeitungsläser heben die Beilagen auf und/oder nehmen sie gleich zum Einkaufen mit ins Geschäft – und das unabhängig von den untersuchten Zielgruppen.

In letzter Zeit aufgehoben und/oder mit ins Geschäft genommen



Fast drei Viertel der Zeitungsläser bewahren Prospektbeilagen manchmal auf oder nehmen sie gleich zum Einkaufen mit ins Geschäft.

Basis¹: Weitester Leserkreis Tageszeitungen ab 14 Jahren; Angaben in Prozent

In der Zeitung ist Werbung wichtig

Welchen Wert hat eine Anzeige oder Beilage? Das Medium vermittelt immer auch eine Botschaft. Und es vermittelt sogar eine bestimmte Wertigkeit. Zwei Drittel der Deutschen attestieren Zeitungswerbung eine solche Wertigkeit.

Würde Werbung sehr stark/stark/etwas vermissen



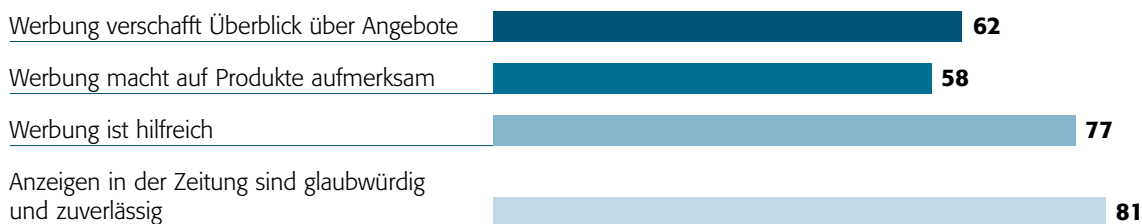
70 % der Zeitungsläser würden Anzeigen und Prospekte vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe.

Basis¹: Bevölkerung ab 14 Jahren; Angaben in Prozent

Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

Viele Deutsche halten Werbung für eine wichtige Informationsquelle. Sei es, um sich einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote zu verschaffen oder sich über Sonderangebote zu informieren. Werbung wird sogar bei neuen Anschaffungen aktiv während des Entscheidungsprozesses genutzt. Alles in allem: Werbung ist wichtiger Lesestoff.

Positive Einstellung zur Werbung: stimme voll und ganz / teilweise zu



77 % empfinden Werbung als hilfreich.

Basis¹: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; Angaben in Prozent

Erreichen Sie die Werbeverweigerer in der Pfalz

In der Pfalz haben viele Haushalte ihren Briefkasten mit einem Werbespervermerk versehen. Das bedeutet, dass diese Haushalte mit Direktwerbung nicht erreicht werden können, wohl aber mit einer Prospektbeilage in der Tageszeitung. Mit einer Beilage in der RHEINPFALZ haben Sie also beste Kontaktchancen.

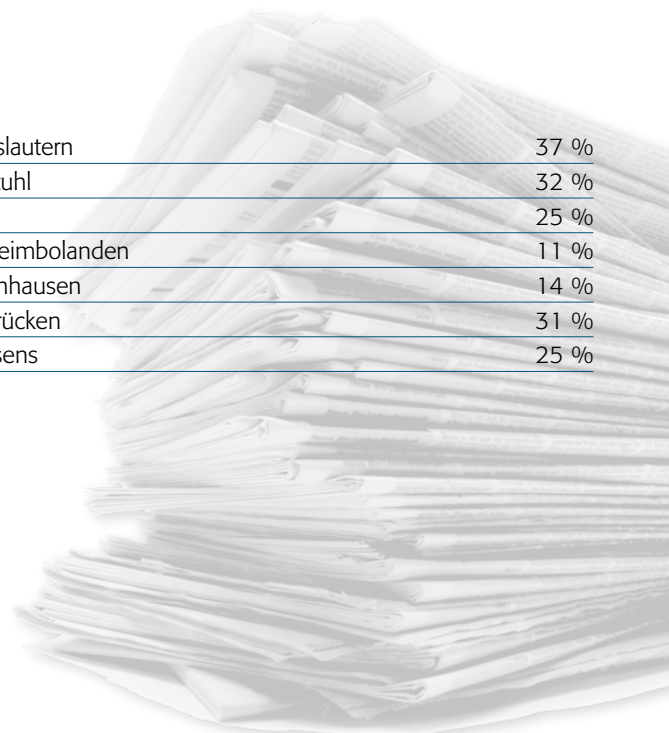
Haushalte mit Werbespervermerken²

Ludwigshafen	32 %
Frankenthal	32 %
Speyer	42 %
Neustadt	30 %
Bad Dürkheim	38 %
Grünstadt	23 %
Landau	36 %

Kaiserslautern	37 %
Landstuhl	32 %
Kusel	25 %
Kirchheimbolanden	11 %
Rockenhausen	14 %
Zweibrücken	31 %
Pirmasens	25 %

Quellen: ¹ ZMG Zeitungsqualitäten 2020

² Deutsche Post 2020



Technische Angaben

Postgebühren

Postvertriebsstücke werden nicht mit Beilagen belegt.

Muster

Die termingerechte Beilagenausführung ist nur nach Vorlage eines Ausfallmusters 8 Tage vor Beilegung möglich.

Format, Charakteristik, Beschaffenheit

Als Basis einer zuverlässigen Beilagenbelegung dienen die „Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ (bvdm, 2014), im Folgenden ein Auszug:

Formate

Mindestformat: 10,5 cm x 14,8 cm (geschlossene Seite der Beilage), DIN A6

Maximalformat: 26,0 cm x 35,0 cm (geschlossene Seite der Beilage)

Größere Formate: Müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden

Gefaltete Beilagen: Müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein, wobei die Beilagen den Falz an der langen Seite haben

Flächengewicht: DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g/m², ab DIN A4 mind. 60 g/m²

Gesamtgewicht: Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Ex. nicht überschreiten, liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich

Probelauf: Von der Richtlinie abweichende Beilagen, z. B. Sonderformate, Warenproben, besondere Bedruckstoffe, bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes. Dies gilt ebenso zur Gewährleistung der optimalen Verarbeitung, insbesondere bei glatten, haftenden Produkten

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigter Produkte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %).

Stornierung/Änderungen bis zu einer Woche vor Beilagertermin möglich, danach behalten wir uns eine Berechnung vor. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, werden mit 100 % Zuschlag fakturiert.

Verpackung und Anlieferung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Die Anlieferung bei der Druckerei erfolgt Frei Haus, frühestens 8 Werktage und spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Beilagenannahme

Montag bis Freitag: 7:30 - 12:00 Uhr und 12:30 - 16:30 Uhr

Versandanschrift

Druckzentrum der RHEINPFALZ

Intralogistik

Flomersheimer Straße 2 - 4, 67071 Ludwigshafen-Oggersheim

Terminabstimmung und Disposition

Gerd Neuzerling

Telefon: 0621 572498-42

Telefax: 0621 5902-273

E-Mail: rheinpfalz-beilagen@rheinpfalz.de

www.rheinpfalz.de/beilagen



www.rheinpfalz.de/beilagen

Wir leben Pfalz. **DIE
RHEINPFALZ**